

WebWorking 
comunicare in digitale



Benvenuto.

In WebWorking crediamo che una buona strategia di comunicazione nasca prima di tutto, dal rapporto di partnership che si instaura con la propria committenza.

Prego, da questa parte. Gradisce un caffè?

Negli ultimi 10 anni la diffusione della tecnologia, lo sviluppo di device sempre più sofisticati, la personalizzazione di prodotti e servizi, la crossmedialità e la valutazione dell'impatto dei media utilizzati, hanno valorizzato il web expertise.

10 anni fa noi fondavamo WebWorking.

In verità a noi piace chiamarla WW.

Una fucina di idee e servizi, dove un'equipe di professionisti si adopera, ognuno secondo il proprio bagaglio e la propria esperienza, nel raggiungere il risultato migliore. Dove il committente entra e viene aiutato a disegnare i prodotti/ servizi più adatti alle sue specifiche esigenze.

Zucchero?

Saper ascoltare prima di tutto.

Il mondo che ci circonda e le esigenze reali o percepite del committente. L'attività di seeking dei trend emergenti, l'esperienza, l'analisi comparata della committenza e dei suoi maggiori competitor, lo studio dell'area semantica che caratterizza ogni comparto produttivo, sono elementi imprescindibili nel profilare prodotti e servizi ad hoc.





Normale o di canna?

É importante saper scegliere.

É per questo che WebWorking ha deciso di creare WWAmbient, una business unit dedicata alla comunicazione ambientale e sociale.

Perchè il successo di un'impresa non può prescindere dal benessere della propria comunità.

Perchè la gestione dei flussi comunicativi e l'ottimizzazione delle risorse è un aspetto imprescindibile della cultura di impresa.

Perchè il profitto, obiettivo indiscutibile di un'impresa, è valore aggiunto anche per il territorio ed il contesto che la esprime.

É per questo che la trasparenza e la condivisione di tutti gli aspetti aziendali, sono gli strumenti che ci concertano.

Contiamo su visioni ed esperienze disparate e abbiamo imparato a puntare agli obiettivi, anche se il nostro motore è, e sarà sempre, il divertimento.

Facciamo un lavoro bellissimo, e ci consideriamo molto fortunati nel riuscire a trasmettere questa passione a quel che realizziamo.

Servizi

Comunicazione integrata digitale

Corporate identity e Brand image

Progettazione di siti, portali e piattaforme internet

E-commerce

Digital Detailing

Content management

Below the line

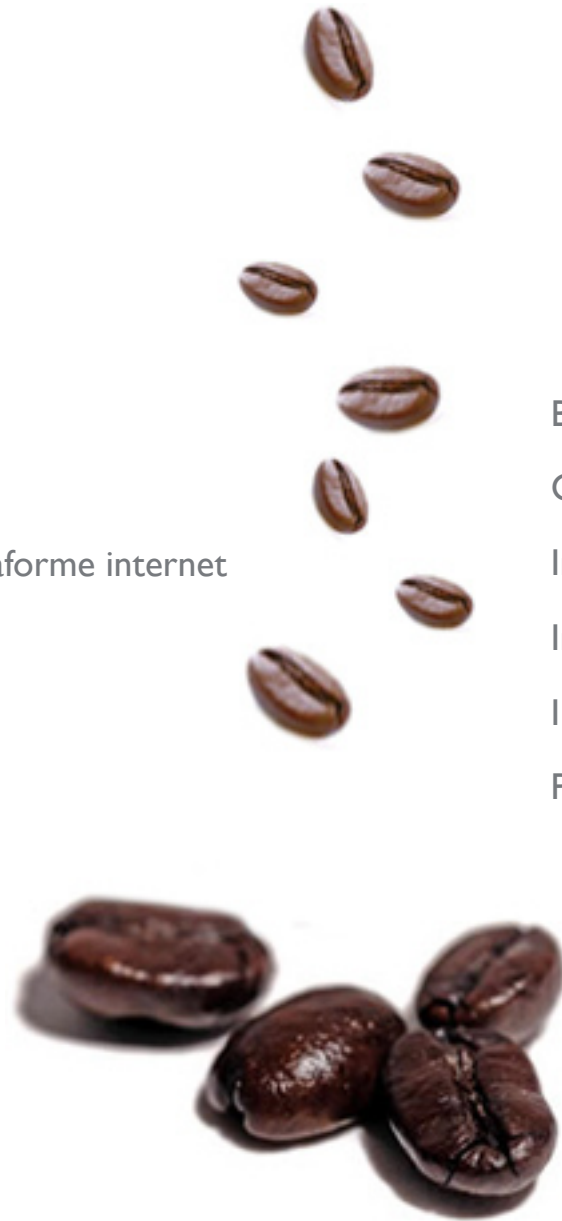
CRM e Customer feedback

Intranet/Extranet e Database web

Intranet VPN

IP-TV e Digital signage

Promozione e Marketing on/off-line



A presto e grazie.

Lasci pure la tazzina sul tavolo.



WebWorking 
comunicare in digitale

WebWorking srl

Via Provana, 1 - 10123 Torino
Tel. (+39) 011 8129040
Fax (+39) 011 8812063
info@webworking.it

P.Iva 08055200011

www.webworking.it