

2. ELEMENTI BASE

Versione positiva

A. VERSIONE POSITIVA: il marchio/logo WW è l'elemento base del sistema di identità visiva. Non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

B. VERSIONE IN NERO: questa versione è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (esempio: stampa quotidiana) e non sia possibile adottare la versione colore.

C. LEGGIBILITÀ: il marchio/logo è leggibile anche a dimensioni minime ma senza il payoff. Si consiglia di non utilizzarlo mai con una base inferiore a 0,8 mm. In tal caso si passerà al simbolo WW.

A.



D I G I T A L C O M M U N I C A T I O N D E S I G N

B.



C.

