

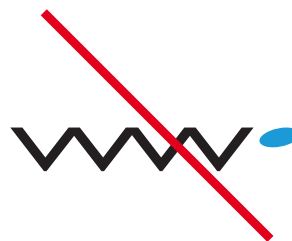
2. ELEMENTI BASE

Errori da evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del marchio/logo.



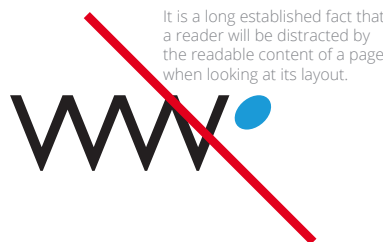
Modificare la composizione o la proporzione del marchio/logo



Deformare o distorcere il marchio/logo



Modificare i colori istituzionali



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del marchio/logo



Ignorare le differenti versioni del marchio/logo



Applicare il marchio/logo in modo da diminuire la leggibilità

